

## 房产固原分公司参观学习 固原新时代购物中心积分制管理工作

8月2日,房产固原分公司积分制管理筹备小组一行时在固原新时代购物中心,参观学习积分制管理工作落地实施情况。

期间,为使学习组进一步了解公司积分制管理工作推行实施情况,直观的接触工作过程,新时代购物中心特别组织了一场别开生面的交流学习分享会。会上,公司执行部部长、人事行政部经理太蓉蓉向参观学习组一行详细汇报了新时代筹备实施积分制工作情况,同时,新时代筹备组人员还现场就亲身参与前期筹备工作到最终落地实施的感受、体会及经验等纷纷发言,谈积分制管理工作的好处,实施过程中需要掌握的原则,实施积分制以后员工工作状态的改变,如何正向引导员工挣积分等等,通过现身说法式的交流分享,使学习组一行更加客观、深入的了解了企业



实行积分制管理所带来的积极作用。交流中间,学习组成员带着问题仔细聆听并认真记录,并就个人存在的疑问和所要了解的具体情况进行咨询,相互交流意见和建议。整个分享会气氛热烈,双方就积分制管理所涉及的各种问题进行查漏补缺、相互印证、深入探讨,达到了交流学习的目的。

随后,学习组成员还共同参观了新时代积分制文化墙,进一步了解推行积分制管理的目的意义,观看实施积分制所取得的成果。

参观学习组组长、房产固原分公司总经理王劲松指出,固原新时代购物中心一直以来是集团全辖运营管理和基础管理的榜样团队,更是固原房产全体员工始终学习的榜样,特别是作为首批试点推行积分制管理工作单位以来,前期所作的巨大工作和付出的努力,给固原房产积分制筹备组提供了可参考的指导经验,他要求筹备组要与新时代积分制执行部加强沟通交流,进一步学习好的作法和经验,确保固原房产积分制管理工作及时落地实施。

固原新时代购物中心总经理黑晓明要求,新时代积分制执行部要积极指导并帮助固原房产筹备组开展工作,加强交流学习,互帮互学,共同进步,为固原房产分公司落地实施积分制管理工作奠定基础。



## 汽车板块在2017(第10届) 中国·银川国际汽车博览会 斩获颇丰

8月5日,由中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会、银川市新闻传媒集团、银川国际会展中心联合主办,宁夏展联会展管理有限公司承办的2017银川国际汽车博览会在银川国际会展中心正式开幕。本届车展参展面积进一步扩大,品牌和车型更加丰富,前来参观、购车的老百姓人数远超往届。

集团旗下广汽传祺、菲克及雷克萨斯三店携全系热销车型惊艳登场,在展台前聚拢了超高的人气。热度不减的雷克萨斯NX、EX、RX系列,上市即热销的传祺GS7、GS8车型,硬汉形象的国产JEEP指南者,以及充满时尚动感气息的JEEP自由侠等车型,一亮相现场。



针对火爆的参观场面,各展台还特别设置了丰富的表演、互动活动,让消费者在酷热的天气环境下感受到生活的激昂气息。值得关注的是,我司各品牌除了彰显品牌实力与特色的产品阵容外,更在车展期间推出了力度极大的优惠政策,真真正正地让消费者体会到了实实在在的诚意。

8月13日,第十届银川国际车展正式落下帷幕。在这场中国西北地区最具规模和影响力的车展中,集团旗下三家4S店均交上了优异的答卷。据悉,三店车展期间车辆订单总数均超过了100台,在车展结束后仍有部分意向消费者前往店内落单。本次车展活动进一步提升了各店知名度,为各店圆满完成全年运营目标任务,夯实了营销及广宣基础。

## 力抓工程进度 提升工程质量 确保工程安全 房产公司召开睿谷工程建设推进会



8月3日至4日,集团副总经理、房产板块总经理常志刚视察并指导睿谷工程建设工作,并于4日上午组织睿谷工程各标段负责人及房产固原分公司负责人在分公司三楼会议室召开“力抓工程进度,提升工程质量,

确保工程安全”工程工作会议。

会上,各标段负责人就所建工程进度、质量及安全情况进行汇报,房产固原分公司总经理王劲松就近段时间工程建设情况、按节点顺利推进情况及如期向住户交房情况作了汇报承诺。

常志刚在听取汇报后,就如何扎实做好下一步工作做以下几点强调,一要加快工程进度。进一步完善工作机制,紧密协调配合,创新方法措施,科学组织施工,提高工作效率,严控时间节点,全力以赴加快工程进度,确保如期向业主交房;二要确保工程质量。百年大计,质量为本。各施工单

位一定要坚持高标准施工,组织高水平的管理人员和技术好、业务精的施工人员,坚持“标准化、规范化、程序化”作业,严格按照施工规范、操作程序、施工工艺建设,确保工程质量安全。监理单位要切实负起责任,加强施工监管,强化质量监测,严把工程质量关,确保工程质量不出任何问题;三要确保施工安全。要严格按照施工安全规范要求,细化安全管理职责,将安全管理落实到施工的各个环节,及时发现并消除安全隐患,切实做好安全施工各项工作,确保施工安全万无一失。

## 房产固原分公司开展积分制培训工作 积极推进积分制落地实践筹备工作

为使积分制管理及早渗透到全员的思想意识中,让员工早日了解到积分制的概念、特点及好处,房产固原分公司于8月11日上午召开全员“积分制管理落地宣传动员大会”。

会议室里,一群为了共同理想和为上陵发展服务的员工,精神抖擞,静静地倾听着积分制管理宣传视频。

会上,房产固原分公司总经理王劲松作了动员讲话,他用一个个身边的例子引入了积分制管理概念,诠释了积分制管理的优势,用不到长城非好汉的精神阐述了积分制管理的功能。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。积分制管理要做到落地有声、落

地有根、四季开花,还有许多的问题需要学习、交流和探讨,还有大量的工作需要设计、完善和创新。对此,房产固原分公司全体同仁定当全力以赴,全面贯彻落实好此项工作,我们一直在路上。



## 宁夏公布 2017 年社保缴费基数 按上年职工年均工资的 60%~300%核定

8月7日,宁夏人社厅发布消息,根据国家和自治区统计局分别发布的2016年度全国、全区统计数据,2016年全国城镇居民人均可支配收入为33616元,全区城镇在岗职工年平均工资为67830元,全区企业退休人员月人均养老金为2688元,全区农村居民人均可支配收入9852元。经自治区政府同意,我区确定2017年度社会保险缴费基数和福利待遇计发有关事项。

据介绍,2017年度参保单位职工

及个体工商户、灵活就业人员社会保险缴费基数按以下标准执行:职工社会保险缴费基数统一按上年度发放的工资总额,在2016年度全区城镇在岗职工年平均工资的60%~300%之间核定。职工工资总额高于2016年度全区城镇在岗职工年平均工资300%的按300%核定缴费基数,低于2016年度全区城镇在岗职工年平均工资60%的按60%核定缴费基数;对2016年度职工工资总额低于2015年度全区城镇在岗职工年平均工资

60%的,其养老保险、失业保险缴费基数按2015年度全区城镇在岗职工年平均工资的60%核定。

个体工商户及灵活就业人员养老保险缴费基数由本人根据经济承受能力,在2016年度全区城镇在岗职工年平均工资的60%~100%之间自主选择;确有困难的可选择按2015年度全区城镇在岗职工年平均工资的50%缴费。参考缴费数额如下:选择50%,年缴费6249元;选择60%,年缴费8140元;选择70%,年缴费

9497元;选择80%,年缴费10853元;选择90%,年缴费12210元;选择100%,年缴费13566元。具体以缴费信息系统计算的数额为准。

以上述公布的各类参数为基数计发的养老金、丧葬费、抚恤金、工伤职工生活护理费、丧葬补助金、一次性工亡补助金、一次性生活护理费、一次性辅助器具配置费、一次性异地安家费、男职工一次性生育护理补助金等,均按公布的标准执行。

(摘自《新消息报》)

### 赐鑫建筑翔达牧场职工宿舍工程项目部开展新入厂职工三级安全培训教育

8月3日下午,翔达牧场职工宿舍工程项目部,举办新入厂职工三级安全培训教育。主要对国家安全生产方针政策、公司安全生产管理制度、职工的权利和义务、事故案例分析、针对房建施工特点和易发生的“五大”伤害事故以及火灾事故进行学习讲解和案例分析。



通过一个半小时的安全知识学习教育,使职工清楚地认识到生产施工过程中易发生以上事故的环境、作业部位、类型,导致事故发生的原因、预防事故的安全措施和应急事故处置方法,并使职工的安全认识和防范能力均有明显的提高,懂得了自身的权利和义务,达到了安全生产教育培训的目的。

(赐鑫建筑/徐鸿武)

### 房产青铜峡分公司进行销售人员礼仪培训工作

8月10日上午,房产青铜峡分公司邀请波斯顿饭店礼仪培训师马立婷对全员做了礼仪系统性的培训。培训主要从以下几个方面展开:一是仪表要求整洁、大方。二是规范男士西装礼仪及领带打法。三是仪态要保持端庄(坐姿、走姿、带客行走、手姿、及案例分析)。四是商务交往礼仪要落落大方。五是乘车礼节要注意主次,切勿怠慢客人等。培训现场,各参训人员通过礼仪互动,氛围热烈,反应良好。通过本次培训,全体人员对于商务礼仪有了进一步的认



识和了解,对今后在营销接待工作中的礼仪展示及语言表达有了一定提升。

(房产青铜峡分公司/杜丽)

### 千余名跆拳道运动员齐聚宁夏“比武” 上陵跆拳道队员崭露头角成绩喜人

由国家体育总局拳击跆拳道运动管理中心、中国跆拳道协会、宁夏体育局主办,宁夏跆拳道协会、宁夏体育馆承办的“优魄杯”2017年全国大众跆拳道联赛(宁夏站)暨全区青少年跆拳道锦标赛,7月24日在宁夏体育馆迎开赛。



来自北京、贵州、山东等全国11个省市区的73支参赛队,共1700余名跆拳道运动员在这场为期4天的比赛中,将进行男女两大组别,个人竞技、团体品势、混双品势、个人品势四大项四十个小项的角逐。

上陵跆拳道在开班不到4个月,本着学习、交流的目的,精心选拔了8名队员进行了参赛,在比赛中,上陵小将魏磊磊、陈星元分获67公斤、62公斤级冠军;马星怡、何懿凡分获儿童组24公斤级、少儿30公斤级亚军;上陵跆拳道代表队也获得了本次比

赛道德风尚奖;上陵跆拳道教练下晓娟还荣获本次大赛优秀裁判员称号。

(房产固原分公司/毛民)

### 房产固原分公司对在安全生产月活动中表现积极的同志进行表彰嘉奖

8月10日上午,房产固原分公司对在安全生产月活动中表现积极,并被集团表彰的四名同志(毛民、郑永宏、肖建斌、史慧杰)进行嘉奖表扬。



房产固原分公司总经理下劲松、副总经理苟有军向四名同志颁发上陵健身季卡各一张,并代表全员向获奖者表示祝贺。下劲松强调,公司发展离不开全体同仁的共同努力,更离不开这些标兵和先进的模范带动,号召全体员工都要向他们学习,并希望他们再接再厉,继续做好表率,为公司发展再添新砖。

(房产固原分公司/李红强)

### 固原新时代购物中心组织观看建军90周年阅兵仪式

7月30日9时,庆祝中国人民解放军建军90周年阅兵仪式在朱日和训练基地举行,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平检阅部队并发表重要讲话。7月31日,固原新时代购物中心党支部利用周一工作例会时间,组织公司督导级以上人员共同观看了此次建军90周年阅兵仪式,进行爱国主义教育学习。



公司党支部书记、总经理黑晓明指出,这次的阅兵仪式给我们员工带来了强大的震撼。全体员工也应秉承中国人民解放军听党指挥、浴血奋战、团结协作的民族精神,与改革同行,传承上陵人精神——逢山筑路,遇水架桥,为企业的发展贡献力量。

### 固原新时代购物中心召开快乐会议 检验积分制管理落地实施成果

为进一步检验积分制管理落地实施成果,提升员工干事创业的主观能动性,加强团队凝聚力,8月9日,固原新时代购物中心积分制管理执行部组织召开7月份积分制管理快乐会议。集团公司、上陵波斯顿饭店、固原房产分公司相关负责人及员工代表莅临出席会议,公司全体员工参加会议。

会议上,公司积分制管理执行部部长、人事行政部经理太蓉蓉作《试点推行积分制,提升运营管理品质》工作情况汇报;并公布员工7月份积分及各项指标积分排名;全体与会人员共同观看了《固原新时代购物中心积分制管理工作纪实》视频;7月份“积分王”及部分员工代表现场作积分制管理体验分享。



在随后的积分表彰奖励环节,员工们既收获了以积分挣积分的快乐,也获得了以积分得奖品的快乐,更收获了通过劳动成果获得积分奖励的喜悦。同时中间穿插的由结算信息部、人事行政部及营运招商部员工分别自编自演的才艺展示,更是将员工的热情一次又一次推向高峰,现场掌声不断、笑声不断、欢呼不断,快乐会议效果明显。

(固原新时代购物中心/李林强)

在集团总部党支部有这样一位党员,工作四十余载,退休不退岗,年近古稀,却仍然恪尽职守、兢兢业业奋战在公司一线,用行动履行着共产党员的责任和使命,用业绩默默践行着为上陵发展服务的诺言,他就是集团车辆主管、优秀共产党员田永茂同志。

在支部的大家庭里他是慈师,以自己数十年的亲身经历,讲述着党的光辉历程,感悟对党的终身追随和绝对忠诚,教育和引导青年党员坚定共产主义信念,相信党,拥护党,永远跟党走。在开展批评与自我批评时,他更像是一丝不苟的严父,苛责的背后是前辈党员无私的大爱和对后辈党员快速成长的殷切期盼。

为合理安排集团用车资源,最大限度地发挥配置效用,他每天总是最早来公司,在上班之前就提前做好车辆调度安排工作。在他的办公桌前放着一本厚厚的车辆使用登记簿,工整

我身边的  
共产党员

## 永葆本色退而不休

——记我身边的共产党员田永茂

详细地记录着每天各部门人员用车时间、地点、里程、油耗的信息。他的精细化管理经验得到了集团领导的充分肯定,今年初,集团在全辖各个子公司全面推广这个做法。

有一件事虽然过去了好长时间,我依然记忆犹新。在支部组织的苏峪口登山活动中,当几乎所有人都疲惫至极甚至想放弃的时候,他却能够在这样的情形下吟诗自赋:

脚踏石板绕绝壁,  
头顶骄阳穿云端。  
喜看青山千峰秀,  
笑谈人生万年青。  
艰难困苦若等闲,  
党旗引领志更坚。

蓝天白云间,鲜花草丛中,洒下一路诗歌一路欢笑。心灵的欢笑瞬间抵消了身体的困乏。那是一种怎样的气度与胸怀?还记得同志们陆续下山通过索道口时,我正在统计人数,关键时刻是他突然点醒了我:“山上没有信号,不按人名登记就无法确定谁还在山上”。一句话直戳要害,看似简单的一件事,却让我看到了共产党员时时、处处以集体利益为己任,认真负责、严谨求实的工作态度。我突然明白一个共产党员对信仰的坚定不移是不会随着岁月的变迁而改变的,这份坚毅的力量成为共产党员贯穿一生的“本色精神”不竭源泉。

在七一支部组织的“党员政治生

日”主题活动再写志愿书中,他这样写到:“共产党人在民营企业中同样要保持共产党员应有的本色,以主人翁的精神做好公司交给的那份工作,就是为党工作,为国家出力,就是在新形势下为共产主义添砖加瓦。做一名老党员,在有生之年能够按照党章要求跟上时代步伐,不掉队,做点对社会有益的事,余生足矣!”。没有激情澎湃的豪言壮志,却让我深刻地感受到他对于党、对于祖国、对于公司的深切情感以及对自身使命的清醒认知。

共产党员的名字已深深刻在了他的生命里,融进了他的血里。

桃李不言,下自成蹊。

田永茂同志用70载人生岁月诠释了一名共产党员始终如一理想信念和使命担当,为年轻一代上陵人树立了学习榜样。

(财务管理部/闫金玲)

两学一做

## 怎样落实好“三会一课”?

“三会一课”是指定期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会,按时上好党课。“三会一课”制度是指党的基层支部长期坚持的重要制度,也是健全党的组织生活,严格党员管理,加强党员教育的重要制度。

党的十八大以来,在党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育中,“三会一课”制度从内容到形式进一步丰富完善,已成为加强基层党组织建设的一项基本制度。

### 一、“三会一课”制度的基本要求

1. 党员必须参加党员大会、党小组会和上党课,党支部要定期召开支部委员会。领导干部要以普通党员身份参加所在党支部或党小组的组织生活。

2. 党员大会是党支部全体党员

参加的会议,是党支部的最高领导机关,一般每三个月召开一次,根据需要可随时召开。

3. 党支部委员会是党支部的领导班子,负责领导和处理党支部的日常工作,一般每月召开一次,根据需要可随时召开。

4. 党小组会的内容一般围绕党的中心工作和党支部的近期工作,结合本小组的实际情况,每月召开一至两次,每次解决一两个问题。

5. 党课的主要任务是对党员和入党积极分子进行党性、党的基础知识、时事政治、科技文化等方面的教育,一般每季度安排一次。“七一”前后,要集中安排一次党课。党支部书记要带头讲党课,也可以邀请专家学者、先进模范或其他党员讲党课。

### 二、如何落实好“三会一课”制度

领导重视、组织严密、制度落实、联系实际是落实好“三会一课”的必要保证,同时还必须确保时间、内容和效果到位,不能图形式、走过场。

时间:定期安排党日活动,召开支部大会、开展党小组活动;支委会、党课每季度一般安排一次半天时间,遇到特殊情况,随时召开支委会或组织党课教育。

内容:“三会一课”的内容要紧贴工作实际,要让组织生活与主责主业结合、与党员群众需求结合。

效果:每次“三会一课”要努力解决实际问题,达到预期目的,做到高质量地落实好“三会一课”制度。

### 三、如何增强“三会一课”制度实效性

1. 要严格执行“三会一课”制度。基层党组织要认真制订“三会一课”计划并组织实施;上级党组织要加强督促检查,定期通报情况,对“三会一课”制度形同虚设、不开展组织活动的党支部,要进行批评教育、限期整

改,必要时进行组织整顿,切实增强“三会一课”制度的刚性和严肃性。

2. 要不断提高“三会一课”质量。切实解决党内生活质量不高、不起作用问题。比如,有的组织生活停留于读读报纸、念念文件,或是总结布置工作,不针对现实问题开展讨论等。这些都是影响党内生活质量的突出问题,都要努力防止和坚决反对。其中一条重要措施,就是坚持领导机关、领导班子、领导干部带头。真正做到要求别人做到的自己首先做到,要求别人不做的自己带头不做。

3. 要注重创新“三会一课”方式。党的组织生活是多样的,除“三会一课”外,近年来也有一些创新的方式,比如主题党日,开展警示教育等。实践证明,严格党内生活,一定要适应新形势和任务,注重创新。方式创新一定要服从内容,增强“三会一课”的感染力和吸引力,做到为党员喜闻乐见,严格防止和坚决克服形式主义。

积分制管理,通常说起来是用于对客户的管理。现在我们所学习并要应用的积分制管理,是一种用于企业管理的方法。

初识积分制管理,是在宁夏铁青旅游集团学习观摩。通透的办公空间严谨而不失活泼,党建墙丰富的宣传内容带给众人强大的力量,积分管理中党员起到积极的带头作用,带动了工作也把一份信仰传递给每一个员工。任务墙上每个团队工作的目标责任清晰,奖分不吝啬,扣分也不手软。爱心墙上写着一张张温暖的祝福,说出关爱得到关爱同时也得积分奖励,自省墙一句句反省真实的告诫自己,得到积分同时达到自我成长的目的。员工的愿望墙布满鲜明的图片,想要一个宝宝,想要买辆车……说出梦想获得积分,并努力实现愿望。一路走来,看到的听到的都是满满的正能量,更是对积分制管理的学习有了迫

## 积分制管理学习之初感悟

切的愿望。

集团根据现代化员工管理要求,由人力资源部安排进行总部全员的积分制管理培训。通过几周的学习,我收获很多。通过学习,我看到了,积分制管理既可以让不同岗位的员工得到应有的回报,为企业发展服务发光发热,打开职业晋升的通道。同时也可以充分挖掘员工的主观能动性,解决用金钱不能解决的问题,用奖分扣分的方式完成对工作完成的考核。认同员工的价值,引导员工的行为,在积分的文化氛围中,员工与企业产生一种强大的向心力和凝聚力。

积分管理下的工作不仅仅是效率的提升,业绩的提升。传统的管理只考虑员工“做事”,没有管“做人”,在积分制管理中对员工的各个方面

有了考核和引导。比如孝悌,学习中王俊蕾部长举了一个例子,一个90后的男孩刚进一家公司,母亲开始也只想让孩子锻炼一下。这家公司的积分管理中有一项是给父母打电话,这个男孩第一次主动给父母打了电话,这位母亲感动了,鼓励孩子要留在这样的公司。也许开始只是一个为获得积分而打的电话,在积分的鼓励下潜移默化会变成一种习惯,对父母的唠叨温柔以对,对父母的忧心耐心宽解。还有每月的快乐会议,员工可以用工作中获得的奖券抽取奖品,就是一份简单而偶然的快乐,员工们在正面的激励下,更增加了对企业的认同感与归属感,最终使员工将自己的思想、情感、行为与企业的经营联系在一起。集团陈兴锋总经理说过:要像

蜜蜂一样工作,和蝴蝶一样生活,这样的工作和生活态度,从固原新时代购物中心录制的视频中就可以看到。每个员工在投入工作,积极完成任务,当天就可以得到相应的积分奖券,在参加快乐会议投入奖票时流露出愉悦的神情,真的可以看出对工作的热爱和对公司业绩发展的喜悦。

当然,我们的学习还要进行,需要做的工作还很多。比如工作的量化、评分、录入等等,怎样做到更好更公平,是每一个管理人员需要深入学习思考的,更需要每位员工协助完成。相信在新的管理模式下,我们的企业发展的更稳、更快、更好,我们上陵人在企业稳定快速的发展中也会快速的成长,成为各行业各岗位优秀的人才。

(集团办公室/璩岩)

我的老家在贺兰县立岗镇的兰丰,那里有我的奶奶、大爹、二爹、姑姑、舅舅,还有我童年最美好的回忆……

在我小一点的时候,每到冬天,爸爸和妈妈都会带着我们姐妹三个人回去过春节。因为太小,所以记忆里只有那时过年时会整整响一夜的鞭炮声和村上漆黑漆黑的夜,真是伸手不见五指的黑……

后来再大一些,在我上小学的时候,每到放假,父母就把我和姐姐送上回贺兰的大巴,交代好司机让我们到什么地方下。现在想想一个七岁、一个十岁的孩子,两个人独自坐着大巴从石嘴山到贺兰居然从来没觉得害怕,也许那时回老家开心的心情冲淡了害怕的情绪吧。我记得我们在四十里店下车还要向东一直走好几个小时,然后再穿过田间的小路,才能到达目的地。那时电话没有那么普及,所以家里大人没法通知老家的亲戚我们什么时候到,只有提前写信告知。所以,我的奶奶也不知道我们到底会哪天回去,但是她会每天都在村口的那颗标志性的树桩子上坐着等,我们老远就会看到一个穿着黑色的斜襟小褂的老太太在那不停的张望……于是我就知道,我快乐的

## 我的老家

假期开始了……

相对于寒假,我更喜欢暑假回去,村里有很多同龄的小伙伴,当渠里开始淌水时我们快乐的就像过年一样,不敢去渠坝上玩,我们就在渠沟边上和泥,捏成碗啊盘啊什么的再晾干,还可以用铲子挖一道小沟引流出一条“人造”小溪,那可真是货真价实的玩泥巴,没有父母在旁边唠叨说会把衣服弄脏啊小心掉到沟里啊。这样的游戏,我们能玩上一整天。等过了淌水期后,我们就可以下到大渠底去抓小青蛙,像大拇指那么大的小青蛙到处都是,运气好的话还可以抓到两条小鱼。

除了玩泥巴,我还喜欢和奶奶去田里摘菜,西红柿辣椒黄瓜茄子都捡着熟透了的摘,就像寻宝一样,最不好摘的是豆角,因为豆角的叶子很容易粘到身上、头上……有一次我不小心把一个留着打籽的黄瓜摘了下来,还洋洋得意的觉得自己很能干……

姑妈家有一小片果园,果园里搭了一个房子,到现在我都记得那个房

子是什么样,它用几个木桩搭的离地有一人高,架了一个一米二的床板,然后在四周做上架子,然后罩了个蚊帐,还有个简易的楼梯,现在想想,那绝对是一个非常简陋的用来看园子的帐篷,但是在我的记忆里,在我当时的眼里,这绝对玩耍的天堂啊,想想看,层层果树围绕着一个白纱飘飘的空中小屋,摘一堆桃子了杏了李子葡萄放在床上,看着星星月亮吃着桃,那叫一个享受。现在的儿童乐园和之比简直是弱爆了……

立岗的集是二、五、八,每到赶集的日子,奶奶就会早早把我们叫起来走大概四十分钟去赶集,带我们去吃一碗饸饹面,买两瓶汽水最后再买点肉回去给我们开个荤,奶奶没什么钱,我记得她付钱时都是翻开衣服下摆,从里面的大口袋里掏出个小手绢包,层层打开,里面包着一些小面额的纸币……

那时的乐趣真的不是三言两语能讲完的,奈何篇幅有限,我这里也只描述了十分之一不到,所以且听下回述来……但那时的快乐却是刻在了我的骨子里,以后讲给儿孙听,我也能记得清清楚楚……

(赐鑫建筑 / 朱文佳)

## 你不慌,则世界不慌

——读书有感

用悠闲的午后时光,品一杯茶,看一本书,在自己的小世界里,安静下来,珍惜这一刻的美好与恬静!

喜欢一个人静静的看书时光,在大学时总有那么多个下午把自己圈在图书馆最角落的那个书桌前,看一本言辞并不华丽的书,让忙碌的心休息休息。看着这些美妙文字,似乎有着特殊的魔力,可以让人思路清晰,使得人的心灵变得柔软精致,仿佛可以通过它们感受世界万物的美好,那么一刻不在迷茫!

我们都是害怕孤独的孩子,在慌慌忙忙的生活中举步前行,有人活成了自己想要的样子,也有人离自己的想要的越来越远。社会忙碌,工作紧张,身边的美开始被忽视或遗忘。人心变得慌乱而浮躁,我们失去了和自己对话的那份心境。人与人之间变得越来越冷漠、匆忙,整个社会都充满戾气。更多人忘却了春的百花秋月的月,夏的凉风冬的雪,企图以所谓的心灵鸡汤慰藉自己疲惫的心,却忘记走进自己的心灵世界。

“你不慌,世界就不慌;你美好,世界就美好。不卑不亢,不卑不亢,不慌不忙,造一个小世界,即使在别人眼中微不足道,正是这种丰满而独立,成就了世界的美好。不管外界浮华繁杂,心底总有一片天地。退而可以回到这个小世界,与孤独对抗,这个世界就多了一份勇气和温暖。”这是作家胡毅萍一本散文集中序言里的一句话。这本书中,是一个安静的江南女子,将自己的故事和情怀娓娓道来。她不讲那些令人逡巡的人生道理,也不煲心灵鸡汤,她只展现一个属于自己的小世界,让我们观看,感受她心中这个世界的美好。鸟语花香,四季轮回,去发现生活的可爱与美好,原来世界也有许多精彩与美妙之处。

读一本书,写一首给自己的小诗,与自己对话,造就自己不慌的小世界,学会用心发现美好,体会每一天遇到的温暖和感动,感受世界的给予的那一份勇气与温暖。

你不慌,则世界不慌,若无闲事挂心头,便是人间好时光!

(固原新时代购物中心 / 马耀兰)



## 看建军 90 年视频感想

不经意打开腾讯新闻,首页就弹出建军 90 周年阅兵的视频,只是随手点开看看,瞬间就被吸引了。

时至今日,人民军队已经走过整整 90 年,阅兵显示着我国军队正在发生着重大跨越。7 月 30 日的沙场阅兵,是对抛头颅洒热血的先烈们隆重的纪念,是不忘初心、砥砺前行庄严宣示。90 年来,人民军队一路走来,以星星之火终成燎原之势,成为一支无往不胜的伟大队伍。天下其实并不太平,前段时间度过一段人心惶惶的日子,所有新闻的关注点都在韩国,

瞬间韩国成为了大家都极力反对的国家,但也反应除了中国国民的团结。所以和平需要保卫。在战机轰鸣声中,200 多名官兵护卫着党旗、国旗、军旗向前挺进。空中突击梯队、坦克方队、步战车方队、自行火炮方队、反坦克导弹方队等,陆续接受检阅。这一刻,13 亿多人民由衷兴奋。

最让我关注的是女兵,女兵所有的训练项目和男兵没有任何区别,无一例外,这让我很震惊,很感动。这场阅兵足以显示过去五年人民军队在强军兴军新征程中已经迈出了历史

性步伐,也表明中华民族有信心、有志气、有能力选择自己要走的和平发展道路并更好地走下去。

作为一名中国公民,我感到自豪,我为祖国拥有这样的英雄军队感到骄傲和自豪!中国人民解放军 90 年的发展历程告诉我们,和平来之不易,我们要珍惜当前的和平发展环境,树立远大理想,励志勤学。世界和平的长久持续,永远离不开这支强大人民军队。

(房产总公司 / 徐志文)

## 感悟积分制管理

2017 年 6 月 29 日新时代购物中心召开员工快乐会议,标志着集团积分制管理模式正式启动。乍听积分制管理一头雾水,细听却一条小溪。

积分制它清澈明朗,简单明了,正能高效,也正因为此,让我有了初步的认识,也对此有了特别的兴趣。积分制运用奖罚积分办法对员工进行管理,运用平衡的方式对员工能力进行肯定,用公正、公开机制对员工综合素质进行考评,并

将待遇、福利与积分挂钩,从而达到激励员工的主观能动性,充分调动员工的积极性的高效管理模式。

通过学习了解积分制,我发现奖励积分,能够直接鼓舞精神,形成内部纵横竞争机制,提高员工学习的积极性、主动性,展现员工个人特长,量化考核指标,让员工产生被认可感,进而对公司产生归属感。尤其是引导人做事的方法和做人的道理,把员工引入到中华传统礼仪道德之中来,使员工家庭关系处理融洽,家兴则企兴,家兴则国强。

扣积分是一种与工资考核无关

的管理,但在月排名榜公布时,落后的员工自然会感到惭愧,下来会想尽办法去挣积分,因为纵横的比拼,如果自己不努力就会影响到整个部门。而扣积分,更是一种鞭策,但是这种鞭策比较委婉,不那么直接,不伤人心,但能让人明确自己存在的问题。

另外,积分永远有效,让员工留念公司,当员工离开后,会怀念公司,但也可再次回来。积分制也打破了传统的平均分配,让员工明明白白的知道名次,清清楚楚的知道奖励,避免了不满情绪的发生。

(房产固原分公司 / 李红强)

作为黄河外滩销售团队中的一员,真正体会到接待香醍湾商街商业客群的挑战,每当我们耐心而认真讲解项目政策,在经过近 2 个小时交流沟通,客户满意的离去,叫好不叫座难免会出现浮躁心理,但时刻告诫自己:“不是每一个贝壳里都有珍珠,但珍珠一定出现在贝壳中;不是每个人努力都会成功,但成功的人

## 以 100% 的热情工作

一定很努力。”

黄河外滩? 香醍湾商街共 77 套商铺,总建筑面积 11888 平米,单铺面积 93-556 平米,我们一直致力于住宅、别墅、酒店等产品销售,还未真正接触商业街的销售,对于销售部团

队来说是一个新产品,需要对客户有一个了解,认识,接受的过程,我们在加强自身培训学习的同时,我们更要调整自己心态,加倍努力,犹如我们的口号:“认真、坚持、努力、不找借口”激励着每一位。

俗话说的好,“越挫越勇”,我们感恩每天外拓带来的商户,是你们给了我们信心,感恩老业主积极参与配合,始终如一的支持、信赖;感恩来访客户的建议,是你们使我们不断创新、不断超越、不断前进;感恩客户,与我们同舟共济,我们的成功,赢在一路有您!

(房产青铜峡分公司 / 马旭峰)